

# Societat



**El Carlos III mostra l'equip mèdic dedicat a l'Ebola**

Els metges detecten una lleu millora de Romero mentre es busca muntar un centre de referència

VOLVIURE AMB  
**#CATALUNYADIGNITAT**

## El 17% de catalans fan alguna activitat de voluntariat

**SOLIDARITAT** Més d'1,2 milions de ciutadans estan implicats en projectes d'entitats socials **TROBADA** El Marketplace Europeu 2014 posarà en contacte dilluns al Born més de 70 entitats i empreses perquè estableixin punts de col·laboració

Sònia Pau  
BARCELONA

El 17% de la població catalana fa alguna activitat de voluntariat. Si s'hi sumen entitats socials, culturals, comunitàries, ambientals i de cooperació hi ha més d'1,2 milions de catalans que dediquen part del seu temps a donar suport als altres. "Són les últimes dades que tenim, però segur que si s'actualitzen seran molts més", diu convençuda la presidenta de la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS), Francina Alsina. La mobilització del voluntariat és una de les característiques del teixit social català. Un sector que, amb la crisi, busca dependre menys de les administracions i aconseguir més aliances amb les empreses. Dilluns vinent més d'una setantena d'entitats i empreses parlaran de responsabilitat social i voluntariat al Marketplace Europeu 2014, que es farà al Born, a Barcelona. És un dels actes del Tricentenari i de Barcelona Capital Europea del Voluntariat.

L'any 2011 la Federació Catalana de Voluntariat Social va organitzar el primer Marketplace al Museu Marítim. "No vam saber engrescar-les i les empreses no hi van venir. No funciona anar només a l'empresa a demanar diners. La idea ha de ser: implica't en el meu projecte i anem junts, agafats de la mà", reflexiona en veu alta Alsina. Els errors i les mancances d'aquella primera experiència han fet plan-

### Dades del sector del voluntariat a Catalunya

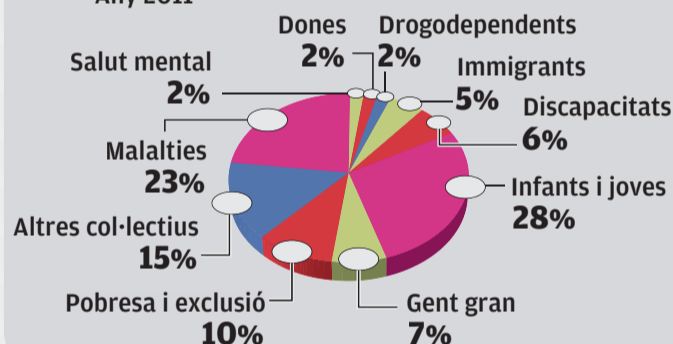
**Un 17%** de la població catalana (1.250.000 persones) fa activitats de voluntariat

De les 29.700 entitats dedicades al voluntariat l'any 2011

**Un 80%** disposaven de personal voluntari

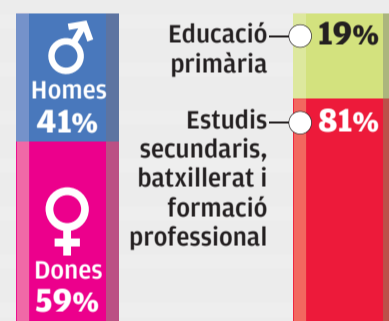
#### Distribució per àmbits

Anys 2011



#### Perfil del voluntari

Anys 2013



### Les dates

**18.11.89**

És la data de naixement de la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS), que aplega 273 entitats.

**20.10.14**

És el dia que se celebrarà el Marketplace Europeu 2014 al recinte del Centre Cultural El Born, a Barcelona.

tejar la trobada de dilluns de manera diferent. Les entitats fa temps que es preparen i han fet, per exemple, cursos sobre responsabilitat social, sobre com comunicar i com fer-ho amb el llenguatge més

adient per convèncer les empreses. Perquè en definitiva es tractarà d'això: les entitats buscaran col·laboradors per tirar endavant els seus projectes.

La jornada, oberta a tothom, s'organitzarà a par-

tir de cinc taules de diàleg amb acadèmics, empresaris i representants d'organitzacions, en les quals es parlarà de responsabilitat social, voluntariat i moviments socials. Hi haurà setanta estands, un espai on els participants podran establir contactes i tallers formatius i d'intercanvi d'experiències. A més, en el Pitching Solidari sis entitats —entre elles Avismón, l'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral de Tarragona i Rubí d'Arrel— presentaran els projectes a representants d'empreses i institucions. ■

### Una prova de maduresa

Fomentar i debatre el futur de la relació en el món de l'empresa i el del tercer sector social és l'eix principal de les desenes d'activitats que dilluns vinent se celebraran al Marketplace Europeu 2014, al recinte del Born. "Hem picat molt de ferro fred", resumeix la presidenta de la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS), Francina Alsina, per explicar amb satisfacció que han convençut tot tipus d'empreses que seran a la trobada obertes a escoltar el

món social. També està satisfeta pel procés de preparació de les entitats.

"Les organitzacions ens hem d'espavilar i no dependre tant de les administracions. Implicar la societat civil és una prova de maduresa del sector social", planteja. Alsina reconeix que els recels sovint han vingut de les dues bandes i això s'està superant. "L'empresa que s'involucra en un projecte social no ho fa per netejar-se la consciència", diu, convençuda, Alsina.

## L'APUNT

# Les orelles del llop

Marta Ciércoles

Les organitzacions internacionals que treballen als països de l'Àfrica occidental afectats per l'epidèmia d'Ebola alerten que necessiten més recursos: materials, però també humans. Calen professionals de manera urgent per contenir l'increment de contagis, però les ONG i l'OMS alerten que aquests experts no es traslladaran a l'Àfrica si no tenen garanties que, en cas

de necessitat, seran evacuats i traslladats als seus països per rebre tractament. Mentre hi hagi contagis a l'Àfrica, l'amenaça d'un brot d'Ebola al nostre món confortable és real. Només ara que ja hem vist les orelles al llop i tenim por, els governs comencen a mirar cap al sud. Cal actuar ara, i cal fer-ho allà. Cert que és ben trist que només ho fem per interès propi.



## Acompanyar les persones grans que volen viure a casa



Carme Embuena diu que des d'Avismón veuen la desigualtat de primera mà ■ O. DURAN

Avismón va acompanyar l'any passat unes 500 persones grans que viuen soles i amb pocs recursos. Ho fa des de l'any 1996. "Intentem que la gent pugui seguir vivint a casa seva el màxim de temps possible i amb la major qualitat de vida possible", planteja la responsable de projectes d'Avismón, Carme Embuena, que defensa la raó de ser de les entitats socials per ser allà on no arriben les administracions. "Ens podem permetre estar més a prop de la gent", assegura. Això sí, Avismón no podria fer ni un pas sense els més de 400 voluntaris que mobilitza. Els voluntaris fan visites als avis, els

acompanyen al metge o surten a passejar. "Potenciar la participació social és molt important –indica Embuena– o actes ja tradicionals com el dinar de Nadal, que els fa sentir que pertanyen a una gran família."

Cada avi és diferent, però en molts casos l'entitat s'encarrega que tinguin cobertes les necessitats bàsiques amb el servei d'àpats a domicili o els lots d'aliments. "És molt important que els ho portem a casa –assenyala– perquè tenen dificultats de mobilitat i sovint viuen en edificis sense ascensor." Altres serveis són l'atenció domèstica, podologia, fisioteràpia i el suport psicològic. ■

## Donar autonomia a les persones amb paràlisi cerebral



L'Alba i l'Adrià, que fa de discjòquei fent moure el ratolí amb el cap ■ JUDITH FERNÁNDEZ

Oferir una millor qualitat de vida a les persones afectades de paràlisi cerebral és l'objectiu amb el qual va néixer fa més de 30 anys l'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral de Tarragona, coneguda com La Muntanyeta. Fundada per un grup de vuit pares i mares, ha crescut i atén un centenar de persones a través de l'escola d'educació especial, el Taller Ocupacional Gresol i la Residència Trèvol. "Tenim els tres serveis al límit de capacitat. Sabem que és un moment complicat, però necessitem recursos per guanyar espai i projectes", explica la responsable de Comunicació de l'entitat, Alba Por-

ta, que participarà dilluns en el *pitching* solidari del Marketplace.

Porta fa èmfasi en la necessitat de promoure la participació i integració social dels usuaris, que són persones amb una mobilitat molt reduïda, i explica que troben en les noves tecnologies una bona eina per fer-ho. En Rubèn, participant en el projecte Comunicadors, es comunica a través d'una tauleta electrònica: ell tria a través de pictogrames i el programa ho converteix en veu. Un altre cas d'èxit és el de l'Adrià, que es prepara per ser discjòquei gràcies a un programa per punxar música que funciona amb un ratolí facial. ■

## Recuperar, protegir i dinamitzar el patrimoni rural i natural de Rubí

Rubí d'Arrel és una barreja d'entitat social i ambiental sense ànim de lucre que treballa per recuperar, protegir, conservar i dinamitzar el patrimoni rural i natural del municipi del Vallès Occidental. Segurament serà una de les propostes més sorprenents que es podran descobrir al Marketplace. En definitiva, es tracta de buscar com conservar la memòria del municipi. "Intentem que no es perdin els noms dels llocs –d'una font, d'un arbre, d'un camí...–, elaborem ma-

pes per situar-los i alhora volem donar a conèixer les històries de cada indret. A la gent li agrada molt sentir històries", argumenta Marga Ortiz, una de les promotores de Rubí d'Arrel.

El projecte principal es diu *El paisatge amb noms i cognoms* i fa quatre anys que hi treballen. Han entrevistat persones grans de Rubí i ara buiden la informació, que és un procés molt laboriós. "Som pocs i anem a poc a poc, però quan organitzem algun acte tenim molt de poder de

convocatòria", explica Ortiz. L'objectiu de l'entitat és crear un gestor de continguts per abocar-hi tota la informació de la investigació i que sigui molt fàcil de consultar. S'hi podrà buscar vegetació, oficis o indrets vinculats a l'aigua, per exemple. Es troben amb curiositats com ara una torrentera que els caçadors coneixen com "La Pola va calenta"; és un indret on estava prohibit caçar i aquesta era la frase que feien servir entre ells per avisar-se de l'arribada de forestals. ■



Marga Ortiz, una de les impulsores de l'Associació Rubí d'Arrel ■ Q. PUIG